

*Omni  
Julie*

**Conditions  
Générales  
de Vente**



### **Article 1 - Objet des conditions générales de vente**

Les présentes conditions générales de vente dites « CGV » ont pour objet de définir les droits et obligations de l'entreprise Comm' Julie et de ses clients. Seules les conditions particulières énoncées s'il y a lieu, les présentes CGV et le code de commerce réglementent les CGV des prestations fournies par l'entreprise Comm' Julie. Aussi, les présentes CGV prévaudront sur toutes clauses et conditions contraires pouvant figurer sur les conditions générales d'achat ou tout autre document émanant du client ou d'un tiers. Toute condition contraire posée par le client sera donc, à défaut d'acceptation expresse, inopposable à l'entreprise Comm' Julie quelque soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Les présentes CGV de l'entreprise Comm' Julie s'appliquent à toutes les prestations de services proposées par l'entreprise. En signant le devis et/ou facture avec ce document, le client accepte sans réserve les CGV et renonce à toute application de ses éventuelles conditions générales d'achat. Le fait que Comm' Julie ne se prévale pas, à quelque moment que ce soit, de l'une des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une desdites conditions.

### **Article 2 - Objet de la mission**

L'entreprise Comm' Julie peut conseiller le client sur tous les aspects liés à sa politique de communication et de publicité. Plusieurs types de missions peuvent être confiées à Comm' Julie dans les secteurs de la communication globale, de la communication digitale et dans celui des prestations administratives, comme listées sur la plaquette de l'entreprise Comm' Julie ainsi que sur les pages du site internet [www.commjulie.org](http://www.commjulie.org). En contrepartie de sa mission, Comm' Julie perçoit une rémunération préalablement définie avec le client.

### **Article 3 - Offre de services**

Le client faisant appel à Comm' Julie, micro entreprise spécialisée dans le conseil en communication représentée par Mme Julie LALUQUE reconnaît avoir pris connaissance et accepté sans réserve les CGV suivantes, ainsi que les mises en garde énoncées dans l'article concernant les lois de la propriété intellectuelle. Toute prestation commandée par le client, fera l'objet d'un devis établi en double exemplaire, auquel seront annexées les présentes CGV de prestation de services. Pour ce faire, le client apposera lors de la commande, sa signature précédée de la mention manuscrite « bon pour accord » au bas du devis correspondant à la prestation de son choix. La dernière page des présentes conditions générales de vente sera également signée avec la case « J'ai lu et j'accepte les présentes conditions générales de vente ». Le client et l'entreprise Comm' Julie s'engagent à collaborer activement afin d'assurer la bonne exécution du contrat. Chacun s'engage à communiquer toutes les difficultés dont il aurait connaissance, au fur et à mesure, pour permettre à l'autre partie de prendre les mesures nécessaires.

### **Article 4 - Tarifs et mode de règlement**

Les prix stipulés sur le devis restent fermes et non révisables si la commande intervient durant le délai de validité du devis (un mois). Toute prestation non-énoncée sur le devis et/ou la facture n'est pas comprise et fera l'objet d'un nouveau devis ou avenant et d'une facture complémentaire.

### **Article 5 – Eléments et prestations externes**

Les éléments nécessaires à la réalisation des prestations de l'entreprise Comm' Julie et ne relevant pas de ses offres ne sont pas compris dans les prix indiqués. Il s'agit par exemple des polices typographiques, des photographies ou illustrations issues de banques d'images. Il en va de même pour les frais d'impression, les frais de port éventuels ainsi que pour l'abonnement annuel à une plateforme de site web préfabriqué (comme Jimdo ou Wix), l'abonnement à un hébergeur, l'abonnement à une messagerie mail et tout autre élément nécessaire à la réalisation des prestations.

### **Article 6 - Réalisation de la mission**



L'entreprise Comm' Julie débutera sa mission une fois les conditions suivantes remplies : signature du devis et des présentes CGV + paiement d'un acompte de 30% sur la totalité des travaux à engager lors de l'acceptation du devis (pour tout montant supérieur à 200 €), cet acompte étant définitivement acquis pour l'entreprise Comm' Julie + avoir la totalité des documents et informations nécessaires à l'exercice de sa mission ; tout retard dû au fait du client (manque de collaboration, transmission tardive de documents, remise de documents incomplets ou erronés), fera bénéficier l'entreprise Comm' Julie d'un report de délai de livraison au moins égal à la durée de ce retard. L'entreprise Comm' Julie se réserve le droit de travailler avec des prestataires indépendants et des sous-traitants qu'elle estime et plus généralement tous tiers pour exécuter sa mission tout en conservant la direction et la responsabilité de son exécution. Si Comm' Julie devait être amenée à travailler avec un prestataire et/ou un sous-traitant, le client en sera préalablement informé. Si le client souhaite confier l'impression et/ou l'édition à un autre prestataire de son choix, l'entreprise Comm' Julie décline toute responsabilité consécutive au choix de prestataires qui lui sont étrangers, le client étant seul responsable de ses choix de prestataires. Dans le cas où des modifications impliqueraient un remaniement substantiel des éléments fournis (réécriture de textes, photos ou illustrations à modifier ou changer, etc) ou un remaniement profond du projet de départ validé par le client, ces dernières seront facturées en sus du devis initial. Dans ce cas, le client sera préalablement informé de la charge de travail supplémentaire pour l'entreprise Comm' Julie et sera facturé 32€ HT pour toute heure de travail supplémentaire si il accepte préalablement le nouveau devis ou l'avenant au devis initial. De la même manière, dans le cas où le client déciderait de modifier, de rejeter, d'annuler ou d'interrompre un travail en cours, le prix initialement convenu dans le devis accepté par le client restera intégralement dû à l'entreprise Comm' Julie. Dans le cadre de projets d'un montant supérieur à 500€ HT, Comm' Julie se réserve le droit de demander un second acompte à mi-parcours de la réalisation de ladite prestation. Cet acompte sera définitivement acquis pour l'entreprise Comm' Julie.

#### **Article 7 - Bon à tirer**

Un document PDF sera envoyé ou mis à disposition du client avant la finalisation des produits et requiert l'approbation du client afin de s'assurer qu'il est satisfait de la réalisation. La validation par retour de mail de ce bon à tirer engage la responsabilité du client concernant les contenus textuels fournis par ses soins sur les travaux d'impression livrés. Suite à la validation du client, Comm' Julie déclinera toute responsabilité concernant les éléments validés par l'entreprise cliente. Après validation du client, le fichier partira directement en impression et ne pourra plus être modifié. La validation écrite par email du bon à tirer vaut acceptation du document.

Dans le cas où le client refuserait le bon à tirer, les parties devront décider de la poursuite ou non de leur collaboration et des modalités de règlement de l'entreprise Comm' Julie compte tenu des travaux effectués.

#### **Article 8 – Livraison de la prestation**

A la date de livraison, une facture est envoyée au client, celle-ci comprendra le restant dû (solde de la prestation initiale à laquelle pourront s'être ajoutés des frais supplémentaires suite au remaniement substantiel des éléments fournis (voir article 6)). L'entreprise Comm' Julie s'engage à fournir des documents de qualité pour les travaux d'édition. Toute livraison de produits pourra être effectuée en main propre si la situation géographique le permet, sur support numérique par voie postale ou par email. Toute modification des produits postérieure à la livraison fait l'objet d'un nouveau contrat entre l'entreprise Comm' Julie et le client. Les délais de livraison figurant dans les devis ne sont donnés qu'à titre indicatif et, en aucun cas, un retard raisonnable dans la livraison ne peut entraîner une annulation de la prestation confiée à l'entreprise Comm' Julie ou des dommages et intérêts. Les login et mot de passe du client pour accéder au site créé par Comm' Julie ne seront fournis qu'une fois le site livré et la facture soldée. Une fois la réalisation livrée (créations graphiques et/ou site internet), l'entreprise cliente assume la pleine et entière responsabilité des choix réalisés en matière de contenus textuels et iconographiques de la prestation.

#### **Article 9 - Mode de facturation et pénalités de retard**

Le paiement s'effectue par virement bancaire ou par chèque à l'ordre de l'entreprise Comm' Julie. En cas de retard, des pénalités seront exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire conformément à la loi n° 92-1442 du 31.12.1992. Ces pénalités s'élèvent à 12% du montant total de la facture par jour de retard. En cas de non-paiement le client prendra en charge tous



les frais de recouvrement. En cas de retard de paiement, l'indemnité forfaitaire légale pour frais de recouvrement est de 40 € HT (article D.441-5 du Code de commerce).

### **Article 10 - Propriété intellectuelle des œuvres de l'esprit et droit de publication**

Il est ici rappelé à titre informatif que selon le code français de la propriété intellectuelle (articles L.121-1 à L.121-9), le droit moral d'une création (comprenant droit de divulgation, droit au respect de l'œuvre et droit au retrait) est attaché à son créateur de manière perpétuelle et imprescriptible. De façon corollaire, le client deviendra propriétaire de fait de la production et des droits de propriété cédés, à compter du règlement final, en soldant toutes les factures émises par l'entreprise Comm' Julie dans le cadre de la commande passée. Lors de l'acceptation de la commande, le client est présumé être en possession du droit d'auteur ou de reproduction pour tout élément fourni par ses soins, et assume toute responsabilité pour les préjudices résultant d'une violation des droits d'auteur ou de reproduction appartenant à un tiers. Comm' Julie ne saurait être en aucun cas rendue responsable du contenu des informations sélectionnées par le client préalablement à leur diffusion.

### **Article 11 – Responsabilité**

Chacune des parties assure sa responsabilité civile suivant les règles de droit commun. L'entreprise Comm' Julie a, en outre, souscrit une assurance garantissant sa responsabilité professionnelle et contractuelle. Compte tenu de la nature des prestations qui lui sont confiées, l'entreprise Comm' Julie n'est tenue qu'à une obligation de moyens (article 1137 du Code civil). En aucun cas, l'entreprise Comm' Julie ne pourra être tenue pour responsable des éventuelles modifications et/ou corrections apportées, par le client ou par tout tiers désigné par lui, au projet initialement proposé par l'entreprise Comm' Julie.

Si le présent contrat ne pouvait être réalisé en tout ou en partie, du fait de causes indépendantes de la volonté de l'entreprise Comm' Julie, sa responsabilité ne pourrait être engagée. Dans tous les cas, la responsabilité éventuelle de l'entreprise Comm' Julie ne pourra entraîner d'indemnités supérieures à la somme versée par le client pour la prestation préalablement définie dans le devis et/ou la facture. L'entreprise Comm' Julie assurera ses prestations en respectant les règles des présentes CGV et en respectant les règles en usage dans la profession. Comm' Julie décline toute responsabilité concernant les contenus textuels et iconographiques fournis par le client. Le client s'engage à transmettre à l'entreprise ses textes dans un format numérique éditable. Ces derniers doivent être par défaut, vierges de toute erreur. Toute étape de validation implique la relecture des textes par le client, et son accord sur le contenu, et sa mise en page. Il est conseillé, par ailleurs, une double relecture en interne par des personnes différentes.

### **Article 12 – Copyright et mentions obligatoires**

Comm' Julie apporte toute son attention à ce que les logos, plaquettes, brochures, campagne de communication, site internet... livrés par ses soins soient des créations originales. Cependant, étant donné la multitude des marques existantes et la récurrence de certains thèmes ou symboliques, il se peut que parfois, un logo comporte certains traits de ressemblance avec un autre logo. Il ne pourrait s'agir que d'un hasard et l'entreprise Comm' Julie décline toute responsabilité sur ce point. Le client reconnaît, assume la pleine et entière responsabilité des choix réalisés en matière de contenus textuels et iconographiques, figurant dans la réalisation livrée par l'entreprise Comm' Julie. L'ensemble des images utilisées avant, pendant et après les créations sont sous la complète responsabilité du client et n'engage en aucun cas l'entreprise Comm' Julie. Le client veillera à ce que l'utilisation des images qu'il fournira à l'entreprise Comm' Julie ainsi que les images utilisées par Comm' Julie respectent le droit à l'image, les bonnes mœurs ainsi que les ayants droits dépositaires desdites images. Le client reconnaît en outre avoir pris connaissance des mises en garde effectuées par l'entreprise Comm' Julie concernant les lois du copyright, de la propriété intellectuelle, des modalités d'utilisation des images et des peines pouvant être encourues au titre de leur violation. Le client est responsable du respect des réglementations spécifiques à son activité notamment des mentions obligatoires qu'il convient de faire figurer sur le support commandé, compte tenu de la législation et de la réglementation en vigueur.



### **Article 13 - Site internet : responsabilité**

Comm' Julie ne saurait être tenu pour responsable du non fonctionnement de tout ou partie du site Internet. La responsabilité de Comm' Julie est limitée au site Internet et à son contenu dont elle a le contrôle direct. Comm' Julie ne saurait être tenue responsable des liaisons de tous types, assurées par d'autres prestataires. Comm' Julie ne saurait être responsable des dégâts accidentels ou volontaires causés par des tiers au client du fait de sa connexion à Internet, ni de la perte, du vol ou de la diffusion des codes d'accès client. Pour toute commande de création et d'hébergement, Comm' Julie se réserve le droit de refuser textes, illustrations et en général tous contenus qui seraient contraires aux bonnes mœurs, ou en infraction avec la législation. En aucun cas, Comm' Julie ne saurait voir sa responsabilité engagée à la suite de toute action ou recours de tiers, notamment du fait : d'informations, d'images, de sons, de textes, de vidéos contraires aux législations et réglementations en vigueur, contenus et/ou diffusés sur le ou les sites du client ; de produits défectueux que le client a vendu par l'intermédiaire de son ou ses sites ; de la violation des droits de propriété intellectuelle relatifs aux œuvres diffusées, en intégralité ou partiellement, sur le ou les sites du client ; de la suspension et/ou de la résiliation des comptes, notamment à la suite du non règlement des sommes dues à la plateforme de site web. Comm' Julie ne peut être redevable d'aucune taxation ou autres frais en relation avec les achats faits à partir du site client. Le client accepte de prendre la pleine responsabilité des taxes et frais de toutes natures associés aux produits vendus. Du fait des caractéristiques et limites de l'Internet, Comm' Julie ne saurait voir sa responsabilité engagée pour, notamment les difficultés d'accès au site hébergé du fait de la saturation des réseaux à certaines périodes ; la contamination par virus des données et/ou logiciels du client ; les intrusions malveillantes de tiers sur le site du client ; le mauvais fonctionnement des équipements ou le non savoir-faire du client, de problèmes liés au réseau téléphonique ou à internet et/ou en cas de force majeure ; les détournements éventuels des mots de passe, codes confidentiels, et plus généralement de toute information à caractère sensible pour le client.

A compter de la livraison et de la mise en ligne du site web, celui-ci est garanti pour une période d'un mois afin d'assurer les correctifs et débuggages rencontrés au cours de son utilisation. Le client s'engage à avertir Comm' Julie sans délai afin qu'elle puisse intervenir au plus vite. Cette garantie ne prend pas en compte d'éventuelles corrections de contenus ou de design.

### **Article 14 - Site internet : gestion et nom de domaine**

Le compte client est strictement personnel, il est accessible par un login et un mot de passe confidentiels. Le client est responsable de l'usage de son login et de son mot de passe, toute connexion effectuée en utilisant ces login et mot de passe sera réputée l'avoir été par le client. Comm' Julie ne sera en aucun cas responsable de la perte, du vol ou de la diffusion des login et mot de passe. Les plateformes de site web préfabriquées telles que Wix ou Jimdo offrent de procéder à l'enregistrement de noms de domaine avec les extensions .com, .net et .org, ainsi que d'autres extensions disponibles en France afin de permettre à toutes personnes physiques ou morales de s'assurer de la propriété du ou des noms de leur choix. Idem pour les hébergeurs privés tels que OVH, Gandi, etc. Du fait des délais qui peuvent séparer la recherche de l'enregistrement du nom de domaine envisagé, l'indication de la disponibilité de ce nom ne constitue nullement la garantie de pouvoir effectivement procéder à son enregistrement. La disponibilité d'un nom de domaine et son enregistrement ne sauraient constituer une garantie contre toute revendication de tiers sur tout ou partie de ce nom. Chaque demande d'enregistrement implique l'acceptation préalable et sans réserve des règles administratives et techniques de nommage ainsi que des règles de résolution des conflits pouvant survenir entre le propriétaire du nom de domaine et tout tiers revendiquant des droits sur tout ou partie de ce nom. Le client est seul responsable du choix du nom de domaine dont il a sollicité et obtenu l'enregistrement.

### **Article 15 – Créations graphiques & packs de communication**

Le client peut demander à Comm' Julie, après la première présentation d'une création graphique (logotype, carte de visite, plaquette, kakémono, etc.) de modifier celle-ci. Toutefois, après plus de trois demandes de modification de ladite création suite à ses différentes présentations, Comm' Julie se réserve le droit de facturer de nouvelles modifications qui lui seraient demandées au tarif de 32€ HT de l'heure.



Le pack web proposé par Comm' Julie pour la somme de 1300€ HT comprend la création d'un site web basique, c'est-à-dire, d'un site comprenant 6 pages maximum. L'ajout d'un blog, d'une e-boutique, de landing pages, etc. sont des options à souscrire en complément du site. Aussi, le pack comprend la création d'un compte réseau social et la définition de la ligne éditoriale pour 3 mois. Ce pack ne comprend donc pas de publications effectuées par Comm' Julie sur le compte du réseau social du client. Enfin, toute création de site internet devra être effectuée dans les 6 mois à partir du début de la prestation (signature du devis + versement de l'acompte n°1), c'est-à-dire que le client s'engage à fournir tous les éléments nécessaires à l'avancée du site internet dans ce délai de 6 mois imparti. Passé ce délai, Comm' Julie pourra demander le règlement de la totalité de la facture et stopper le travail en l'état, le client n'ayant pas respecté sa part du contrat.

#### **Article 16 – Confidentialité et obligation d'information**

L'entreprise Comm' Julie et le client s'engagent à conserver confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelque nature qu'ils soient (économiques, techniques...), auxquels ils auront pu avoir accès dans le cadre de leurs relations contractuelles. Comm' Julie est tenue au respect de la confidentialité sur l'ensemble des opérations qu'elle réalise pour le compte de ses clients. Comm' Julie s'interdit tout usage personnel des bases de données et/ou des fichiers sans l'autorisation expresse des clients. D'une manière générale, les documents ou informations confiés par le client sont traités sous la plus stricte confidentialité. Le client s'engage à informer par écrit l'entreprise Comm' Julie de toute modification concernant sa situation (notamment changement d'adresse, modification de sa domiciliation bancaire, etc.).

#### **Article 17 – Mentions commerciales et droits de publicité**

Sauf mention contraire explicite du client, l'entreprise Comm' Julie se réserve la possibilité d'inclure dans la réalisation une mention commerciale indiquant clairement sa contribution, telle que la mention « Réalisé par Comm' Julie » assortie, lorsque le support le permet, d'un lien hypertexte pointant vers le site commercial de son activité [www.commjulie.org](http://www.commjulie.org). Avant toute mention des réalisations effectuées sur ses documents de communication externe et de publicité (site internet, portfolio, blog, plaquette, etc.) et lors de ses démarchages de prospection commerciale, Comm' Julie demandera une autorisation préalable par mail à ses clients. Ce droit s'étend plus particulièrement aux éléments constitutifs de la réalisation, comprenant sans restriction la présentation publique des contenus suivants : les contenus textuels, les contenus iconographiques, les supports de la réalisation finalisés.

#### **Article 18 - Informatique et Liberté**

Le client pourra exercer son droit individuel d'accès et de rectification auprès de Comm' Julie, conformément aux dispositions de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, pour l'ensemble des informations communiquées dans le cadre du devis et/ou facture. Pour exercer ce droit, le client peut s'adresser à [julie@commjulie.org](mailto:julie@commjulie.org).

Dans le cadre du règlement général sur la protection des données du 27 avril 2016 (nommé ci-après RGPD), applicable à compter du 25 mai 2018, Comm' Julie offre à ses clients la possibilité de refuser la conservation de leurs données personnelles dans un fichier clients. Ceux ne souhaitant pas que Comm' Julie conserve leurs données dans un fichier client sont supprimés de fait de la base de données clients. Toutefois, leurs données apparaissant sur les devis et/ou factures seront conservées. Comm' Julie ne pourra être tenue pour responsable des clients ne respectant pas ou ne souhaitant pas respecter le RGPD. Comm' Julie a un devoir d'information vis-à-vis du RGPD, elle prouve que ce devoir a été effectué grâce au cahier des charges du site internet remis aux clients. Suite aux informations données aux clients, il n'est pas de la responsabilité de Comm' Julie de vérifier que le RGPD est bien appliqué et respecté, la responsabilité en revient aux clients, préalablement informés.

#### **Article 19 - Cas d'annulation et de résiliation**

En cas de rupture du contrat avant son terme par l'entreprise Comm' Julie ou par la société cliente, le client s'engage formellement à régulariser et rétribuer les montants relatifs au calendrier en cours, aux postes réalisés ou en cours de réalisation, ainsi qu'aux services complémentaires effectués. En cas d'incapacité de travail, par suite de maladie ou d'accident, l'entreprise Comm' Julie se réserve le droit de rompre le présent contrat et/ou de modifier le calendrier en



cours, sans qu'il ne puisse être exigé par le client le versement d'indemnités. Il est admis que l'entreprise Comm' Julie se doit d'avertir le client dès le premier jour ouvrable de son incapacité.

**Article 20 - Droit applicable et juridictions compétentes**

Tout dossier impayé fera l'objet, après rappels d'usage, d'une remise à une société de contentieux ou un huissier de justice. Tout litige ou contentieux ne trouvant pas d'accord amiable sera porté devant le tribunal compétent.

**Article 21 – Médiateur de la consommation**

Conformément aux articles L152-1 à L.152-5 du Code de la consommation, tout consommateur a le droit de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable du litige qui l'oppose à un professionnel. A cet effet, Comm' Julie garantit à ses clients le recours effectif à un dispositif de médiation de la consommation.

**Article 22 – Droit de rétractation et dispositions diverses**

Le consommateur dispose d'un délai de quatorze jours pour exercer son droit de rétractation lors d'un contrat conclu à distance, à la suite d'un démarchage téléphonique ou hors établissement, sans avoir à motiver sa décision ni à supporter d'autres coûts que ceux prévus aux articles L. 221-23 à L. 221-25. Le délai mentionné au premier alinéa court à compter du jour de la conclusion du contrat, pour les contrats de prestation de services et ceux mentionnés à l'article L. 221-4.

Si l'une des clauses des présentes conditions générales s'avère non valable ou inopposable en vertu d'une loi ou d'un règlement ou à la suite d'une décision exécutoire d'une juridiction ou d'une autorité administrative compétente, cette clause sera réputée non écrite et le reste du contrat conservera son plein effet.